



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
AGCOM COMUNICAZIONI



*Consiglio regionale  
della Calabria*

 **corecom**  
**CALABRIA**  
Comitato Regionale  
per le Comunicazioni

# **RELAZIONE SUL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN CALABRIA ANNO 2013**

## **INDICE**

<b>PRESENTAZIONE .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPITOLO 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA .....</b>	<b>5</b>
1.1. IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE	5
1.2. ATTIVITA' DI MONITORAGGIO .....	17
1.3. LE EMITTENTI A TUTELA DELLE MINORANZE LINGUISTICHE.....	18
1.4. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE .....	19
1.5. REGOLAMENTO PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM. E RAI REGIONALE.....	21
<b>CAPITOLO 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA.....</b>	<b>23</b>
2.1. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE.....	23
<b>CAPITOLO 3 - LA STAMPA IN CALABRIA.....</b>	<b>30</b>
3.1. LE TESTATE ONLINE.....	30
3.2. LE TESTATE STAMPATE .....	35

## **PRESENTAZIONE**

Questa relazione si propone di compiere una rilevazione conoscitiva sul sistema delle comunicazioni in Calabria, illustrando le specificità dei singoli settori riferiti alle emittenti televisive e radiofoniche nonché alle testate giornalistiche locali, così come emerso nel corso del 2013.

L'assetto delle comunicazioni, inteso nel suo complesso e considerato nelle molteplici e variegate articolazioni, ha manifestato, fondamentalmente, interessanti ed apprezzabili segnali di intraprendenza da parte delle Aziende che hanno consentito, ciascuna attraverso il medium di propria pertinenza, l'offerta agli utenti di un servizio sempre più improntato ad imparzialità e ad obiettività.

In tal senso, al di là di qualche raro ed isolato esempio di stampo negativo, è stato facile constatare come la classe imprenditoriale abbia ancor di più acquisito una significativa maturità manageriale ed un nuovo e diverso stile professionale e civile, rafforzando la consapevolezza che la comunicazione è un terreno da arare con competenza e senso di responsabilità.

E' agevolmente riscontrabile come il sistema dell'informazione locale abbia mirato a potenziare il legame con il territorio e ad essere coerente con la propria prerogativa di veicolare messaggi che, in quanto contrassegnati dalla prossimità, sono di estrema utilità per i cittadini.

D'altra parte, non è da trascurare la riflessione in base alla quale l'enorme e prezioso capitale di cui dispone la rete informativa locale può rappresentare un motivo strategico d'espansione economica dei media.

Il Co.Re.Com. Calabria, in linea con il progetto politico-istituzionale del Presidente del Consiglio Regionale On. le Francesco Talarico, ha promosso stimolanti iniziative su queste scottanti problematiche, consapevole dell'insopprimibile esigenza di elaborare strategie utili a realizzare esperienze di comunicazione tali da concorrere allo sviluppo del benessere sociale.

Come pure, lo stesso Co.Re.Com. ha ribadito, a più riprese, la forte necessità di contrastare e di eliminare i perniciosi processi dell'omologazione e dell'assimilazione che, purtroppo, in Calabria producono una identità personale a bassa definizione, alimentata da modelli di comportamento importati o ispirati alla moda del momento.

Volendo tracciare un sintetico quadro conoscitivo dei variegati versanti dei media, è da notare, anzitutto, che il servizio pubblico televisivo, fedele alla propria mission, ha rafforzato sul piano operativo la dimensione sociale della comunicazione.

Occorre, però, che esso disponga di ulteriori risorse umane e strumentali, al fine di gratificare il bisogno di informazione in un territorio "difficile" per le sue caratteristiche geomorfologiche.

Il 2013 – per il comparto dell'emittenza televisiva locale – è stato l'anno in cui il passaggio dalla modalità analogica a quella digitale è andato a pieno regime, mutando completamente lo scenario dell'offerta.

Infatti, mentre nella fase di trasmissione analogica le TV locali erano 48, di cui 2 a Vibo Valentia, 12 a Catanzaro, 18 a Cosenza, 6 a Crotona e 10 a Reggio Calabria, con il sistema digitale – posto che è stato possibile per i fornitori di Servizi Media Audiovisivi ottenere più marchi/emittenti - risultano agli atti del ROC 183 marchi autorizzati, così ripartiti per provincia: VV, 12; CZ, 52; CS, 59 ; KR, 25 e RC, 35.

A seguito di una verifica effettuata di recente, si è rilevato che circa 80 marchi sono operativi e trasmettono nel rispetto della normativa; circa 35 mandano in onda immagini di prova o gli stessi programmi su tutti i marchi autorizzati, e circa 70 ancora al Co.Re.Com. non risultano operativi.

Malgrado ciò, sono da riscontrare anche fenomeni positivi, come, ad esempio, la “nascita” di un marchio tutto al femminile –con palinsesto completamente autoprodotta – volto a dar “voce” alle donne impegnate professionalmente su tematiche sociali rilevanti.

Si ravvisa l'opportunità di precisare, anche in questa sede, che, come previsto dalla normativa vigente sull'utilizzo delle frequenze, la vigilanza spetta agli organismi ministeriali.

Da quanto suesposto si evince un'ipertrofia del sistema televisivo locale che, se da una parte, può precludere, per le imprese solide, a nuove opportunità di crescita e di sviluppo, dall'altra può significare, per le piccole aziende, la difficoltà di garantire palinsesti adeguati e rispettosi degli obblighi minimi di programmazione.

Rispetto alle emittenti radiofoniche locali, ad oggi in Calabria se ne contano 100, di cui 43 a carattere comunitario, una ogni 20.000 abitanti.

Esse sono presenti su tutto il territorio, anche se in maniera disomogenea a seconda della densità abitativa delle province: CS 42, RC 26, CZ 18, VV e KR 7.

Tre, essenzialmente, le ragioni su cui si fonda il loro successo:

- danno spazio nei palinsesti alle “realità” ed alle “voci” locali,
- contribuiscono a sostenere l'economia locale ed a creare indotto,
- parlano il “linguaggio” del territorio.

La peculiare attenzione dedicata dal Co.Re.Com. al sistema delle radio locali è stata attestata dal convegno che, per la prima volta, nell'ultimo decennio, ha riunito gli Editori ed i Direttori della radiofonia l'8 gennaio 2013 per dibattere le problematiche che riguardano il settore.

Nonostante le difficoltà economiche che la carta stampata incontra anche in Calabria, tuttavia si registra un numero cospicuo di quotidiani e periodici locali.

In base alle iscrizioni al ROC, i quotidiani con copertura su tutte e cinque le province sono tre, mentre i periodici sono 96, così distribuiti per provincia: VV, 2; CZ, 26; CS, 37; KR, 6 e RC, 25.

Relativamente alle testate on line, esse coprono tutto il territorio regionale e sono una realtà in crescita.

Piace sottolineare come vivace ed intenso sia stato il dibattito che si è sviluppato, in occasione della 2a Conferenza Regionale sulla Comunicazione (25 e 26 ottobre 2013) su tematiche cruciali che hanno evidenziato la necessità di un'informazione sempre più responsabile, da coniugare con legalità e pluralismo, e che sia di "qualità", nel senso che deve essere, essenzialmente, eticamente fondata.

Dall'analisi fin qui compiuta emerge che, sebbene presenti delle criticità, sicuramente superabili, il settore dei media locali, fondamentale, gode di un pressochè buono stato di salute.

Il merito di questo risultato riteniamo sia da ascrivere anche al Co.Re.Com., in ispecie per aver messo in campo un'inappuntabile e preziosa azione di sostegno, stimolo ed incoraggiamento condotta con assoluta imparzialità affinché il sistema dei mass media fosse moderno, pluralista, diversificato sotto il profilo dell'offerta e, soprattutto, bilanciato da adeguate garanzie e tutele per i cittadini, così come riconosciuto dall'ordinamento delle comunicazioni.

Ciò premesso, l'esposizione si snoda attraverso tre parti:

- nella prima sarà delineata, quanti-qualitativamente, l'offerta televisiva locale in digitale e sarà illustrata la tipologia di soggetti che hanno fatto richiesta e sono state ammesse ai programmi per l'accesso,
- nella seconda sarà rappresentato il sistema radiofonico locale e, infine,
- nella terza saranno tracciati i lineamenti della stampa quotidiana e periodica sia cartacea che online.

Reggio Calabria, 24 marzo 2014

I Componenti

F.to Prof. **Carmelo Carabetta**

Il Presidente

F.to Dr. **Gregorio Corigliano**

F.to Prof. **Alessandro Manganaro**

Il Direttore

F.to **Avv. Rosario Carnevale**

## Capitolo 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA

### 1.1. IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE

Il completo passaggio al digitale ha determinato un cambiamento radicale nell'emittenza televisiva locale.

In linea generale, come verrà meglio dettagliato successivamente, si è verificato un aumento del numero di emittenti/marchi sul territorio regionale, in quanto, mentre col sistema analogico, a ciascuna frequenza corrispondeva una sola emittente televisiva, coll'avvento del digitale terrestre, per ciascuna frequenza, devono essere trasmessi un minimo di 6 palinsesti/marchi differenti.

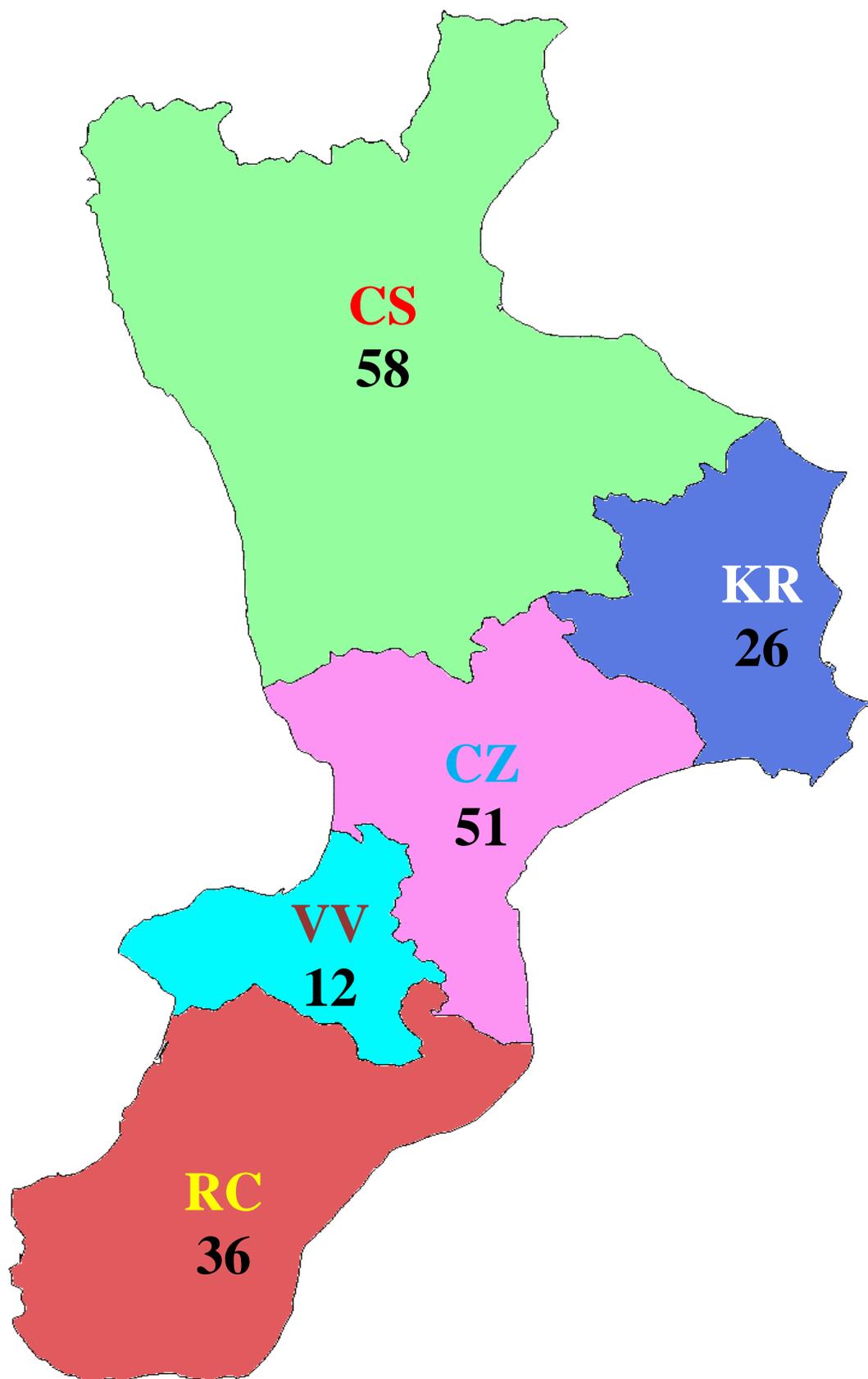
Oltre a ciò, mentre nel sistema analogico, chi deteneva l'uso della frequenza era anche titolare dell'emittente televisiva, col passaggio al digitale, i due soggetti possono anche non coincidere, ovvero, chi detiene l'uso della frequenza, definito *operatore di rete* – può essere un soggetto differente da quello che è autorizzato a fornire e a mettere in onda i contenuti televisivi, e che viene definito *fornitore di servizi media audiovisivi lineari*.

La modalità digitale, certamente, ha costituito un momento prezioso di vitalità economico, sociale e culturale per la Calabria, comportando la riduzione delle onde elettromagnetiche e quindi, dell'inquinamento ambientale e innalzando i livelli di qualità del segnale televisivo e garantendo una crescita del numero dei programmi irradiabili.

La distribuzione sul territorio regionale dei soggetti fornitori di servizi media audiovisivi lineari, di seguito chiamati *marchi*, è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate.

I dati sono stati estrapolati dal ROC di questo Co.Re.Com: i marchi/emittenti in totale (dato aggiornato al 31 dicembre 2013) sono **183**.

La distribuzione sul territorio regionale è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate.



**LE EMITTENTI /MARCHI TELEVISIVE IN CALABRIA**  
(dati ROC Co.Re.Com. Calabria aggiornati a dicembre 2013)

### Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Cosenza

MARCHIO	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV.	COMUNE
MEDIASUD TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE MEDIASUD	CS	LUZZI
ACRI TV	ASSOCIAZIONE ACRI TV	CS	ACRI
AZZURRA TV	ASS.COMUNITARIA RADIO BELVEDERE	CS	BELVEDERE MARITTIMO
CAM TELE 3	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
CAM TELE 3 CULTURA	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
CAM TELE 3 ECONOMIA	CENTRO AUDIOVISIVO MARANATHA'	CS	COSENZA
CANALE 10 RADIO TV	ASS CANALE 10 RADIO TV	CS	COSENZA
TELEVIDEO PM	ASSOCIAZIONE TELEVIDEO PM	CS	COSENZA
TELE TEBE	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
TELE TEBE 2	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
RADIO TELE TEBE	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
RADIO TELE TEBE 2	ASS RADIO TELE TEBE	CS	LUZZI
RETE3 DIGIESSE	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
RETE 3 SPORT	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
RETE 3 NEWS24	DIGIESSE SPA	CS	PRAIA A MARE
RETE SUD	RETE SUD S.R.L.	CS	SCALEA
FLASH TV	ASSOCIAZIONE RADIO VIDEO FLASH	CS	MARZI
SILA TV	MEDIASILA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
SILA TV 1	MEDIASILA ASS.CULTURALE	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
TELE A 57	TELE A 57 S.R.L.	CS	ROSSANO
TELE A 57 1	TELE A 57 S.R.L.	CS	ROSSANO

MARCHIO	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV.	COMUNE
TELE A 57 2	TELE A 57 S.R.L.	CS	ROSSANO
TELE A 57 3	TELE A 57 S.R.L.	CS	ROSSANO
TELE A 57 4	TELE A 57 S.R.L.	CS	ROSSANO
TELE A 57 5	TELE A 57 S.R.L.	CS	ROSSANO
TELE A1 CORIGLIANO	PLURISERVICES S.R.L.	CS	CORIGLIANO CALABRO
TELEA1 SHOP	PLURISERVICES S.R.L.	CS	CORIGLIANO CALABRO
TELEA1 MUSIC	PLURISERVICES S.R.L.	CS	CORIGLIANO CALABRO
TELEA1SPORT	PLURISERVICES S.R.L.	CS	CORIGLIANO CALABRO
TELEA1STORY	PLURISERVICES S.R.L.	CS	CORIGLIANO CALABRO
TELE DIAMANTE	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
TELEDIAMANTE CLUB	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
TELEDIAMANTE CLUB	ASS.TELEDIAMANTE CLUB	CS	DIAMANTE
TELE MORMANNO	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
TELEMORMANNO LIVE	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
TELEMORMANNO EXTRA	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
TELEMORMANNO +1	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS	MORMANNO
TELELIBERA CASSANO	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
TLC 2	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
TLC 3	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
TLC 4	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO
TLC 5	TELELIBERA CASSANO ASSOCIAZIONE	CS	CASSANO ALLO IONIO

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
IMMAGINE TV	TELERADIO IMMAGINE S.R.L.	CS	PAOLA
TELESTARS	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA S.R.L.	CS	RENDE
TELESTARS+1	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA S.R.L.	CS	RENDE
TELESTARS EXTRA	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA S.R.L.	CS	RENDE
TELESTARS FREE	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA S.R.L.	CS	RENDE
TELESTARS COMMERCE	TELESTARS RADIOTELEVISIONE DI CALABRIA S.R.L.	CS	RENDE
TELEUROPA NETWORK	TELEUROPA S.R.L.	CS	RENDE
TELEUROPA +1	TELEUROPA S.R.L.	CS	RENDE
TEN EXTRA	TELEUROPA S.R.L.	CS	RENDE
TEN FREE	TELEUROPA S.R.L.	CS	RENDE
TEN COMMERCE	TELEUROPA S.R.L.	CS	RENDE
TELITALIA	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
TELITALIA 2	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
TELITALIA3	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
TELITALIA4	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI
TELITALIA NEWS	ASSOCIAZIONE TELITALIA	CS	SAN FILI

**Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Catanzaro**

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
ERMES TV	ERMES PRODUZIONI TELEVISIVE	CZ	LAMEZIA TERME
CALABRIA TV	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME

MARCHIO	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV.	COMUNE
BUSINESS CHANNEL	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
TURISMO CHANNEL	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
RADIO JUKE BOXE TV	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
ZOOM TV	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
ITALIA NEWS 24	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
CITY ONE	GRANDINETTI HOLDING S.R.L.	CZ	NOCERA TERINESE
CITY ONE SPORT	GRANDINETTI HOLDING S.R.L.	CZ	NOCERA TERINESE
CITY ONE NEWS	GRANDINETTI HOLDING S.R.L.	CZ	NOCERA TERINESE
ESSE TV	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
GRP TV	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
SPORT TELEVISION	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ	LAMEZIA TERME
ST TELEVISION	ASS.CULTURALE ST TELEVISION	CZ	LAMEZIA TERME
INFOSPAZIO TV	INFOSPAZIO S.R.L.	CZ	CATANZARO
SM.TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE SEGNALI MEDITERRANEI	CZ	LAMEZIA TERME
SOVERATO 1 TV	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
ONDA TV	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
RETE REGIONE RR	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
SOVERATO NOTIZIE MINORANZE LINGUISTICHE	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
VIDEO MARIA	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
CANALE CALABRIA	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
S1 TV	S1 TV S.R.L.	CZ	SOVERATO

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
TELE MAGNA GRECIA	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
TELE REGIONE CALABRIA	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
VIDEO SPORT	TELE MAGNA GRAECIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	CZ	SOVERATO
TELECALABRIA(RTC)	EDIZIONI G.E.C. S.R.L.	CZ	CATANZARO
RTC SPORT	EDIZIONI G.E.C. S.R.L.	CZ	CATANZARO
CALABRIA CHANNEL	EDIZIONI G.E.C. S.R.L.	CZ	CATANZARO
NOI CALABRIA	EDIZIONI G.E.C. S.R.L.	CZ	CATANZARO
RTC LIFE	EDIZIONI G.E.C. S.R.L.	CZ	CATANZARO
RTC DONNA	EDIZIONI G.E.C. S.R.L.	CZ	CATANZARO
TELEJONIO	MONDIAL VIDEO S.R.L.	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
MONDIAL VIDEO	MONDIAL VIDEO S.R.L.	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
MONDIAL VIDEO 3	MONDIAL VIDEO S.R.L.	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
MONDIAL VIDEO 4	MONDIAL VIDEO S.R.L.	CZ	CHIARAVALLE CENTRALE
VANESSA TELEVISION	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
TELESPAZIO TV STUDIO 3	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
TELESPAZIO TV FASHION	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
TELESPAZIO TV MUSICA	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
SPACE BUSINESS	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
TELESPAZIO TV NEWS	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
SPACE SPORT	SPACE PRODUCTION SOC.COOP.	CZ	CATANZARO
SPACE TV	ITV S.R.L.	CZ	CATANZARO
CATANZARO CHANNEL	ITV S.R.L.	CZ	CATANZARO
VIVA VOCE TV	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
CALABRIA NET	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
DIGITAL TELEVISION	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
FLASH TV	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
LAMEZIA NEWS	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME
VIDEO LAMEZIA	SAGITTARIUS SOC.COOP.	CZ	LAMEZIA TERME

**Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Crotone**

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
ESPERIA TV	ESPERIA TV S.R.L.	KR	CROTONE
CALABRIA UNO.TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIA UNO.TV	KR	CROTONE
CALABRIA UNO.TVA	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
CALABRIA UNO-NEWS	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
CALABRIA UNO-FOLK	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR	CROTONE
TELE DIOGENE	RADIO TELE DIOGENE S.R.L.	KR	CROTONE

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
TELE DIOGENE UNO	RADIO TELE DIOGENE S.R.L.	KR	CROTONE
TELE DIOGENE DUE	RADIO TELE DIOGENE S.R.L.	KR	CROTONE
TELE DIOGENE TRE	RADIO TELE DIOGENE S.R.L.	KR	CROTONE
TELE DIOGENE STORY	RADIO TELE DIOGENE S.R.L.	KR	CROTONE
TELE DIOGENE SPORT	RADIO TELE DIOGENE S.R.L.	KR	CROTONE
RADIO TELE INTERNATIONAL	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR	CROTONE
INTERNATIONAL TV	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR	CROTONE
RTI 4	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR	CROTONE
TELE CROTONE	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR	CROTONE
RTI NEWS	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR	CROTONE
RTI SPORT	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR	CROTONE
RETE AZZURRA TV 1	ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE CALABRIA 1 TV	KR	CUTRO
RETE AZZURRA TV 2	ASSOCIAZIONE CULTURALE RETE CALABRIA 1 TV	KR	CUTRO
VIDEO CALABRIA	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE
CAPRICCIO	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE
INTERNATIONAL TV	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE
LUMEN TV	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE
GFR TV	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE
ESTIVAL	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE
ALCAMEONE	RADIO VIDEO CALABRIA 99S.R.L.	KR	CROTONE

### Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Vibo Valentia

MARCHIO	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV.	COMUNE
RETE KALABRIA	RETE KALABRIA S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA
RETEKALABRIA NEWS	RETE KALABRIA S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA
RETE KALABRIA EXTRA	RETE KALABRIA S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA
RETE KALABRIA H&S	RETE KALABRIA S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA
RETE KALABRIA BTS	RETE KALABRIA S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA
RETE KALABRIA BTS PLUS	RETE KALABRIA S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA
TELE RADIO SPERANZA S.G.	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
TELE RADIO SPERANZA S.G. SOCIALE	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
TELE RADIO SPERANZA S.G. CULTURA	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
TELE RADIO SPERANZA S.G..ECCLESIA	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
TELE RADIO SPERANZA S. G. VOLONTARIATO- SPORT-	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA
TELE RADIO SPERANZA LAVORO-AGR. AMBIENTE	TELE RADIO SPERANZA S.G. ONLUS	VV	VIBO VALENTIA

### Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Reggio Calabria

MARCHIO	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV.	COMUNE
PROMOVIDEO TV	PROMOCULTURA	RC	GERACE
PROMOVIDEO TV 1	PROMOCULTURA	RC	GERACE
PROMOVIDEO TV 2	PROMOCULTURA	RC	GERACE
PROMOVIDEO TV 3	PROMOCULTURA	RC	GERACE

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
PROMOVIDEO TV 4	PROMOCULTURA	RC	GERACE
PROMOVIDEO TV 5	PROMOCULTURA	RC	GERACE
TUA CHANNEL	PROMOCULTURA	RC	GERACE
REGGIO TV	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE S.R.L.	RC	VILLA SAN GIOVANNI
REGGIO TV INFORMAZIONE	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE S.R.L.	RC	VILLA SAN GIOVANNI
REGGIO TV SPORT	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE S.R.L.	RC	VILLA SAN GIOVANNI
REGGIO TV CULTURA	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE S.R.L.	RC	VILLA SAN GIOVANNI
REGGIO TV MEDICINA	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE S.R.L.	RC	VILLA SAN GIOVANNI
REGGIO TV ECONOMIA	ALFA G PRODUZIONI EDITORIALI INTEGRATE S.R.L.	RC	VILLA SAN GIOVANNI
TELE LOCRI EPIZEPHIRI	ASS CULTURALE TELE LOCRI EPIZEPHIRI	RC	LOCRI
COMUNICAZIONE&CULTURA	COMUNICAZIONE&CULTURA	RC	GERACE
VIDEO TOURING	ASSOCIAZIONE FARCOSE	RC	REGGIO CALABRIA
FIMMINA TV	CONSULTING PRODEST	RC	GERACE
TELE MELITO	ASSOCIAZIONE TELEMELITO	RC	MELITO PORTO SALVO
TELEBOVA MARINA	ASSOCIAZIONE TELEBOVA MARINA	RC	BOVA MARINA
ECO TV	ASSOCIAZIONE CULTURALE L'ECO DI SIDERNO	RC	SIDERNO
TELEMIA +1	TELEMIA S.R.L.	RC	ROCCELLA IONICA

<b>MARCHIO</b>	<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
TELEMIA	MEDIA SOC.COOP S.R.L.	RC	ROCCELLA IONICA
TELEMIA +2	MEDIA SOC.COOP S.R.L.	RC	ROCCELLA IONICA
TELEMIA +3	MEDIA SOC.COOP S.R.L.	RC	ROCCELLA IONICA
TELEMIA +4	MEDIA SOC.COOP S.R.L.	RC	ROCCELLA IONICA
TELEMIA EXTRA	MEDIA SOC.COOP S.R.L.	RC	ROCCELLA IONICA
PIANA TV	MEDIAMENTE ASS.CULTURALE	RC	MAROPATI
TELERADIO SUD	TELE RADIO SUD S.R.L.	RC	SIDERNO
CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	CAPO SUD TELEVISION CHANNEL	RC	MELITO DI PORTO SALVO
TELEREGGIO	TELEREGGIO S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
TELEREGGIO 1	TELEREGGIO S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
TELEREGGIO SHOP	TELEREGGIO S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
TELEREGGIO 2	TELEREGGIO S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
TELEREGGIO DOC	TELEREGGIO S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
TELEREGGIO NEWS	TELEREGGIO S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
TELEBRUZZANO	TELERADIOQUARTIERE ONLUS	RC	BRUZZANO ZEFFIRIO

## 1.2. ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

Il monitoraggio televisivo locale offre un *panel dati* molto interessante e utile per approfondire le caratteristiche del sistema televisivo calabrese. I dati sono stati elaborati sia per singola emittente che complessivamente sul totale delle ore di monitoraggio effettuato. Un'analisi dettagliata dell'attività è riportata nella "Relazione sulle attività svolte nell'anno 2013", cui si rimanda per ulteriori approfondimenti.

La tabella sottostante riporta i dati relativi alle ore complessive e alle emittenti monitorate, suddivise tra I e II semestre 2013.

Le emittenti monitorate sono state in numero di **17** per un totale di circa **2.400** ore analizzate. Dall'analisi sono emerse violazioni che hanno dato origine all'avvio di **13** procedimenti sanzionatori.

	I ° semestre 2013	II ° semestre 2013	Totale anno 2013
<b>Totale ore monitorate (hh: mm: ss)</b>	<b>1331:43:49</b>	<b>1094:19:14</b>	<b>2426.03:03</b>
<b>Totale emittenti monitorate</b>	<b>09</b>	<b>08</b>	<b>17</b>
<b>Totale procedimenti tv avviati</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>13</b>
<b>di cui conclusi</b>	<b>01</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

### **1.3. LE EMITTENTI A TUTELA DELLE MINORANZE LINGUISTICHE.**

Come evidenziato per l'anno 2012, tra le emittenti televisive locali "comunitarie" ve ne sono alcune che hanno come *mission* la valorizzazione del patrimonio culturale rappresentato dalle comunità- albanesi, grechaniche e occitane- affrancandole così da qualsiasi forma di emarginazione comunicativa.

La digitalizzazione del sistema televisivo regionale ha ulteriormente sviluppato la distinzione tra operatori di rete e fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici (già fornitori di contenuti).

Gli operatori di rete sono i soggetti titolari del diritto di installazione, esercizio e fornitura di una rete di comunicazione elettronica su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite, e di impianti di messa in onda, multiplexazione, distribuzione e diffusione delle risorse frequenziali che consentono la trasmissione di programmi agli utenti.

I fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici (già fornitori di contenuti) sono, invece, i soggetti che hanno la responsabilità editoriale nella predisposizione dei programmi televisivi o radiofonici e dei relativi programmi-dati destinati alla diffusione anche ad accesso condizionato su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite o con ogni altro mezzo di comunicazione elettronica e che sono legittimati a svolgere le attività commerciali ed editoriali connesse alla diffusione delle immagini o dei suoni e dei relativi dati;

Va distinta, inoltre, la figura del fornitore di servizi di media audiovisivi a carattere comunitario, ossia il soggetto che ha la responsabilità editoriale nella predisposizione dei programmi destinati alla radiodiffusione televisiva in ambito locale che si impegna:

- a) a non trasmettere più del 5% di pubblicità per ora di diffusione;
- b) a trasmettere programmi originali autoprodotti per almeno il 50% dell'orario di programmazione giornaliero compreso dalle 7 alle 21.

Nell'ambito di tale figura rientrano certamente le emittenti televisive a tutela delle minoranze linguistiche che il Regolamento per la radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale (Delibera AgCom 353/11/CONS) ha assimilato, sotto il profilo regolamentare ed autorizzatorio, alle emittenti televisive a carattere comunitario.

#### **1.4. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**

La legge 31 luglio 1997, n. 249 individua, tra le competenze dell' Autorità, in particolare all'art. 1, comma 6, lett. a), numeri 5 e 6, la tenuta del Registro unico degli Operatori di Comunicazione (ROC).

Il registro degli Operatori di Comunicazione che ha assorbito il Registro Nazionale della Stampa ed il Registro nazionale delle imprese radiotelevisive curati dal Garante per la radiodiffusione e l'editoria, rappresenta un efficace strumento di trasparenza e pubblicità della titolarità delle imprese che, a vario titolo, operano nei diversi settori della comunicazione soprattutto nei delicati settori della stampa e della radiotelevisione, e consente la vigilanza finalizzata all'applicazione delle norme anticoncentrative, ai fini della tutela del pluralismo informativo.

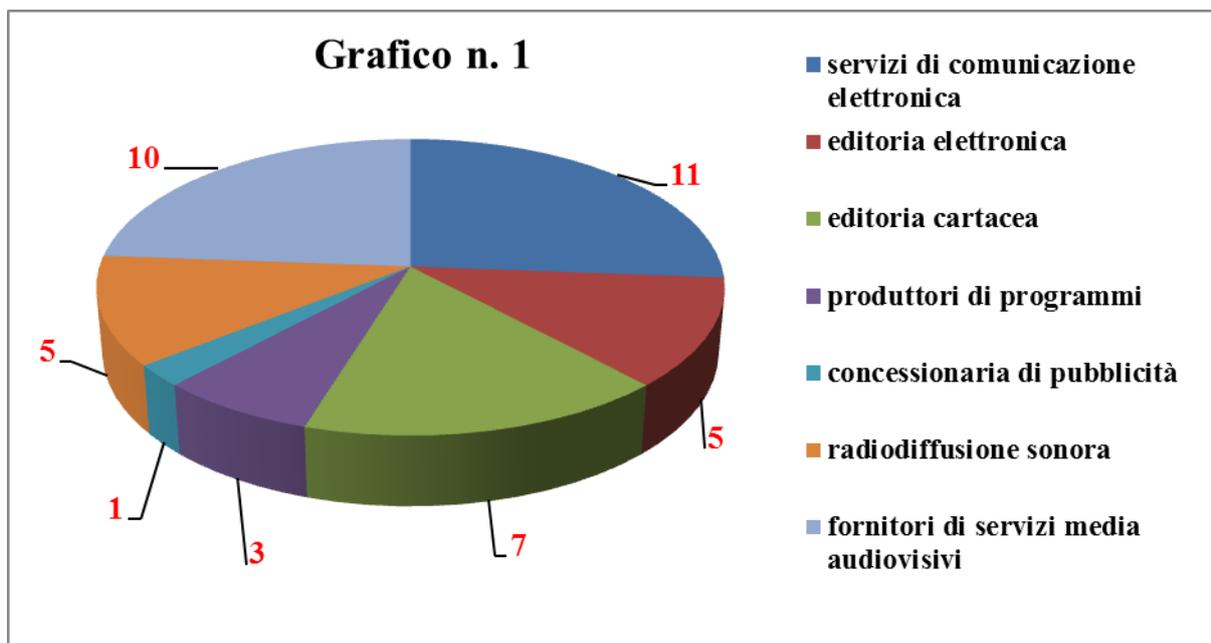
La Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni del 16 Dicembre 2009 fra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Regione Calabria e Co.Re.Com. ha attribuito a quest'ultimo la gestione del Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) a decorrere dal 1° gennaio 2010.

Anche nel corso dell'anno 2013, l'Ufficio ha continuato a svolgere con impegno e dedizione le competenze ad esso attribuite, curando, in particolare, l'istruttoria relativa ai procedimenti di iscrizione, cancellazione e di rilascio delle certificazioni attestanti la regolare iscrizione al Registro.

Entrando nel dettaglio, analogamente a quanto fatto per la "Relazione sulle attività svolte nell'anno 2013", si riportano di seguito i dati relativi allo svolgimento di questa funzione.

Sono stati registrati 42 (**quarantadue**) procedimenti di iscrizione, 58 (**cinquantotto**) procedimenti di cancellazione di cui 24 (**ventiquattro**) aperti d'ufficio e rilasciate 2 (**due**) certificazioni di iscrizione. Le domande di iscrizione dichiarate improcedibili e/o archiviate sono state 7 (**sette**) mentre quelle annullate 11 (**undici**).

Il grafico sottostante riporta gli operatori iscritti al R.O.C. nell'anno 2013, divisi per attività svolta.



Analizzando i dati, rispetto al 2012, sono in calo le iscrizioni relative all'editoria sia cartacea che elettronica ed in aumento invece quelle relative ai fornitori di servizi di media audiovisivi ed ai servizi di comunicazione elettronica.

## **1.5. REGOLAMENTO PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM. E RAI REGIONALE**

La procedura per l'accesso alle trasmissioni radiofoniche e televisive della RAI è espletata dal Co.Re.Com. con la collaborazione della RAI (sede regionale), in virtù sia del Regolamento per l'accesso radiofonico e televisivo regionale, approvato con propria delibera n. 5 del 25 febbraio 2010 (Integrato con le osservazioni della Sottocommissione per l'accesso Nulla Osta N. 78/2010 e N. 251/2013), sia del Protocollo d'Intesa sottoscritto con la RAI il 12 novembre 2012, che è stato approvato dal Comitato con la deliberazione n.180 del 24 settembre 2012.

Analogamente a quanto già riportato nella “Relazione sulle attività svolte nell'anno 2013”, di seguito si illustra la procedura relativa all'accesso radiotelevisivo con i relativi dati di attività.

Il diritto a programmi per l'accesso, come è noto, è riservato *“ai partiti ed ai gruppi rappresentati in parlamento, alle organizzazioni associative delle autonomie locali, ai sindacati nazionali, alle confessioni religiose, ai movimenti politici, agli enti e alle associazioni politiche e culturali, alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, ai gruppi etnici e linguistici e ad altri gruppi di rilevante interesse sociale”* che ne facciano richiesta

La procedura per l'accesso oltre ad essere disciplinata – ovviamente -dal Regolamento, è, dal punto di vista tecnico, vieppiù meglio e più dettagliatamente articolata dal richiamato Protocollo , in modo da semplificare ed ottimizzare i tempi di esecuzione della stessa procedura.

Nello specifico, sono state fissate regole inerenti: alle modalità di registrazione dei programmi da parte dei richiedenti, al piano degli incontri per le registrazioni, alla regolarizzazione dei diritti d'autore.

L'avvio della procedura di accesso è stata anticipata da un intenso lavoro di contatti con i vari Dipartimenti della Regione Calabria, con le Province, con le varie Associazioni sindacali, di volontariato eccetera allo scopo di acquisire gli elenchi dei soggetti aventi diritto ai programmi per l'accesso. In seguito all'acquisizione di tali elenchi, è stata realizzata una mailing list relativa alle varie categorie di aventi diritto, i quali sono stati informati dell'avvio della procura in parola.

Per facilitare, la presentazione delle domande, è stato pubblicato sul sito web del Co.Re.Com., un *vademecum* contenente il fac-simile della domanda, le istruzioni per la redazione e le indicazioni tecniche per la realizzazione dei programmi radiotelevisivi.

L'acquisizione agli atti del Co.Re.Com. di una richiesta per l'accesso, proveniente da un'Associazione con sede fuori dalla regione Calabria, ha indotto il Comitato a modificare, con la deliberazione n. 272 del 19 dicembre 2012, l'art. 2, comma 1, del Regolamento per l'accesso.

Ottenuto dalla Sottocommissione per l'accesso radiotelevisivo il nulla osta n. 251/2013, la richiesta ai programmi per l'accesso è delimitata esclusivamente ai soggetti ***“che hanno concreto esercizio dell'attività nel territorio della Regione, o la cui attività ha chiara rilevanza per la Regione”***.

Nell'anno 2013 sono pervenute **34 richieste di accesso**.

A seguito di un'attenta istruttoria e di un'analisi puntuale sulla congruità dei contenuti dei file video inviati dai richiedenti, si è provveduto stilare e ad inviare alla Rai sede Regionale -le graduatorie.

- La prima graduatoria degli ammessi al Piano Trimestrale aprile-giugno è stata pubblicata il 3 marzo 2013 e sono stati ammessi n. 10 richiedenti;
- La seconda graduatoria degli ammessi al Piano Trimestrale luglio-settembre è stata pubblicata il 26 giugno 2013 e sono stati ammessi n. 7 richiedenti;
- La terza graduatoria degli ammessi al Piano Trimestrale ottobre-dicembre è stata pubblicata l'11 settembre 2013 e sono stati ammessi n. 16 richiedenti per l'accesso televisivo e n. 1 richiedente per l'accesso radiofonico.

La tipologia dei soggetti richiedenti è stata molto varia: Comuni, Università, Associazioni, Fondazioni, Associazioni Culturali e/o di tutela delle minoranze linguistiche, Scuole, Consorzi, aventi un interesse alla trasmissione di un programma di rilevante interesse sociale.

## Capitolo 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA

### 2.1. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE

In merito alle radio regionali, il dato è rimasto invariato rispetto al 2012.

Si contano circa **un centinaio** di emittenti radiofoniche locali di cui **42** a carattere **comunitario** (Fonte: Registro Operatori Comunicazioni- Co.Re.Com Calabria al 31.12.2013). Tra le emittenti comunitarie, ve ne sono alcune che hanno vocazione religiosa e altre che sono espressione delle minoranze linguistiche presenti sul territorio (arbëreshë e grecaniche).

Le emittenti radiofoniche sono presenti in tutti i bacini territoriali provinciali, e, sebbene come prevedibile, le province più popolose annoverano un numero maggiore di emittenti radiofoniche (Cosenza e Reggio Calabria), è importante non sottovalutare il fatto che anche le province più piccole hanno una discreta presenza sul proprio territorio di emittenti radiofoniche.

La diffusione capillare su tutto il territorio regionale è mostrata dalla cartina seguente, che ne denota anche la persistente attività che le contraddistingue. Come per l'anno 2012- nonostante un momento di congiuntura economica negativa, non ci sono state cancellazioni dal ROC per cessazione attività, a fronte di 5 nuove iscrizioni al ROC, e ciò fa emergere un aspetto considerevole, che costituisce anche un vantaggio competitivo per le emittenti locali calabresi: *esistono e resistono* perché hanno un forte orientamento alle attività del territorio.

Infatti, analizzando le caratteristiche e le peculiarità del sistema radiofonico locale, si possono evidenziare essenzialmente tre punti di forza su cui si fonda il suo **successo**.

**IL PRIMO:** Le emittenti radiofoniche locali **danno spazio nei propri palinsesti alle “realtà” e alle “voci” locali e “fanno” informazione, quindi:**

 contribuiscono in misura importante a sostenere il **pluralismo interno** perché danno voce al maggior numero di opinioni politiche, sociali e culturali presenti sul territorio, diffondono le **informazioni del territorio sul territorio, in tempo reale**. Nei periodi elettorali mettono a disposizione dei competitors politici spazi del proprio palinsesto per la trasmissione dei messaggi politici autogestiti (gratuiti o a pagamento), svolgendo così un'importante funzione sociale, in quanto aiutano il cittadino a formare un proprio convincimento e a recarsi in modo più consapevole alle urne.

**IL SECONDO:** Le emittenti radiofoniche locali **danno spazio nei propri palinsesti alla “pubblicità” locale, quindi:**

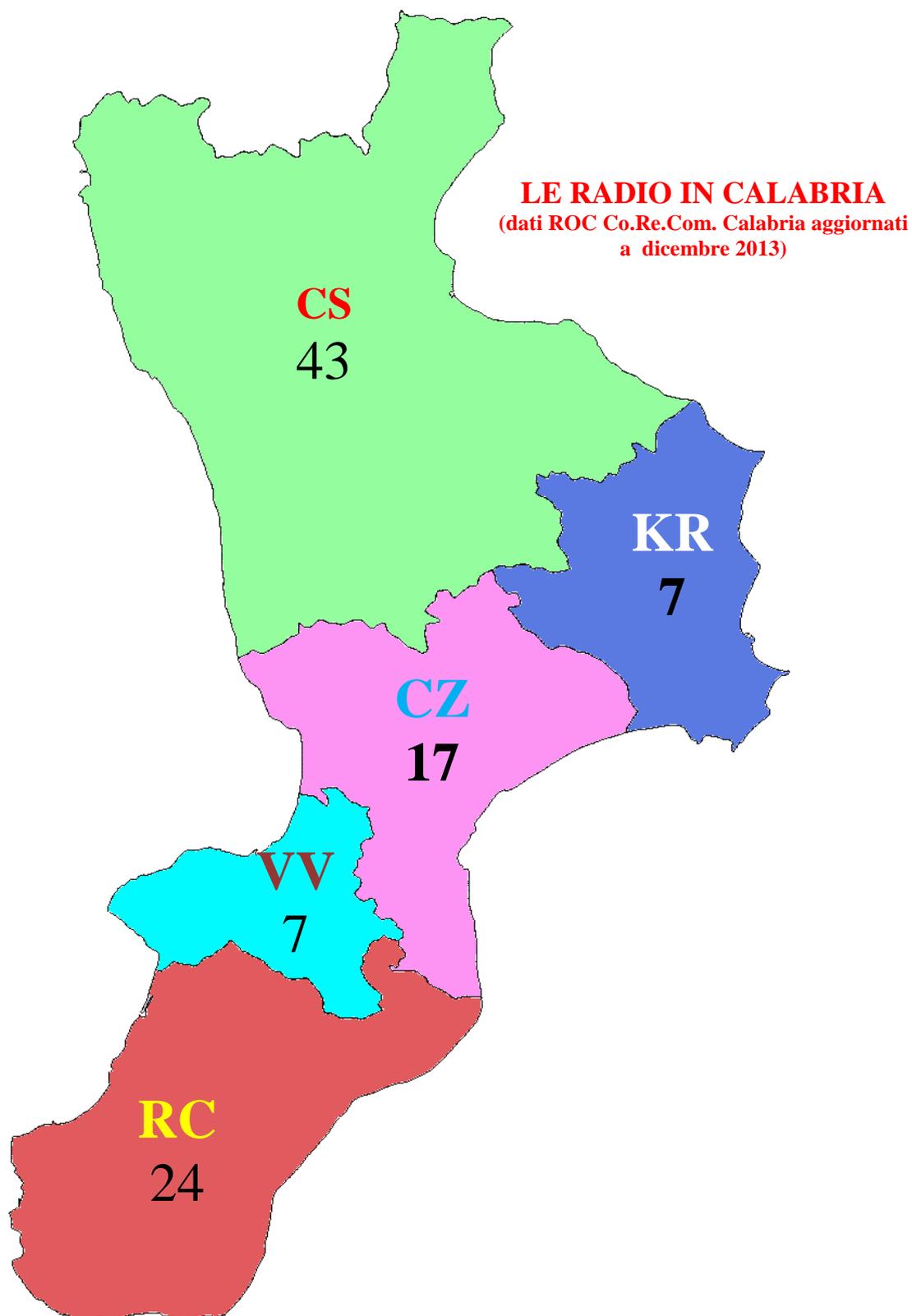
 contribuiscono a sostenere **l'economia locale** e a **creare indotto**, in quanto mettono in relazione i cittadini del territorio con le attività produttive e commerciali del territorio.

**IL TERZO:** Le emittenti radiofoniche locali **parlano il linguaggio del territorio**

**quindi:**

➔ contribuiscono al mantenimento e al rafforzamento di un'identità culturale locale e alla conservazione della cultura e delle tradizioni delle minoranze linguistiche.

La distribuzione sul territorio regionale è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate:



**Elenco radio provincia di Catanzaro (a dicembre 2013)**

<b>DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA</b>	<b>CONCESSIONARIA RADIOFONICA</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
RADIO CATANZARO CLASSIC - RADIO JUKEBOX - RADIO ITALIANISSIMA - RADIO NET - RADIO ENNE LAMEZIA	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
RADIO CLIP AMICA IN BLU - RADIO CLIP BLU ITALIA	SOC.COOP. NOVA SUGHERETO ARL	CZ	SOVERATO
RADIO SIMPATIA CALABRIA - RADIO ENERGY - RADIO RICORDI JUKEBOX - RADIO SIMPATIA SICILIA*	GLOBAL MEDIA S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
RADIO CLASS - RADIO NEWS 24	ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO	CZ	LAMEZIA TERME
RADIO VALENTINA	CALABRIA COMMUNICATION ASS.CULTURALE	CZ	SOVERATO
RADIO SQUILLACE 92	ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTELLENSE	CZ	SQUILLACE
RADIO STUDIO 3	ASSOCIAZIONE STUDIO 3 ONLUS	CZ	DECOLLATURA
RADIO CATANZARO CENTRO	CATANZARO CENTRO S.R.L.	CZ	CATANZARO
RADIO CATANZARO 104	EDITORIALE RADIO CATANZARO 104 S.R.L.	CZ	CATANZARO

**Elenco radio provincia di Cosenza (a dicembre 2013)**

<b>DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA</b>	<b>CONCESSIONARIA RADIOFONICA</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
RADIO ITALIA ANNI 60 - RADIO AZZURRA - RADIO ONDA LIBERA ERREOELLE*	RETE SUD S.R.L.	CS	SCALEA
RADIO IMMAGINE	TELERADIO IMMAGINE S.R.L.	CS	PAOLA
RADIO VIDEO FLASH	ASSOCIAZIONE CULTURALE RADIO VIDEO FLASH 2001	CS	MARZI
RADIO HIT STEREO	ASSOCIAZIONE RADIO HIT STEREO	CS	MARZI
RADIO COSENZA NORD 2^RETE	RADIO COSENZA NORD SAS	CS	RENDE

DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV.	COMUNE
RADIO COSENZA CENTRALE	R.C.C. RADIO COSENZA CENTRALE S.R.L.	CS	COSENZA
RADIO SHPRESA	ASSOCIAZIONE CULTURALE SHPRESA	CS	CORIGLIANO CALABRO
RADIO CIROMA	ASSOCIAZIONE CULTURALE CIROMA	CS	COSENZA
RADIO CITTA'	ASSOCIAZIONE COMUNICANDO	CS	COSENZA
LATTEMIELE (EX RADIO ONDA SUD TIR) - LATTEMIELE - (EX CANALE 10) - RADIO LATTE E MIELE (EX RADIO LASER) - RADIO VALLO*	MULTIMEDIA S.R.L.	CS	SCALEA
RADIO RAGHJAYDA	RADIO RAGHJAYDA ROSSANO	CS	ROSSANO
RADIO ACHERUNTIA	TELERADIO ACHERUNTIA S.R.L.	CS	ACRI
RADIO ALTO SAVUTO PARENTI	PARROCCHIA S. MARIA DEL CARMINE	CS	PARENTI
RADIO SAN MARCO CENTRO	ASSOCIAZIONE RADIO SAN MARCO CENTRO	CS	SAN MARCO ARGENTANO
JONICA RADIO	JONICA RADIO SAS	CS	TERRANOVA DA SIBARI
RADIO NORD CASTROVILLARI	ANTROPOS	CS	CASTROVILLARI
ANTENNA BRUZIA - RADIO SOUND COSENZA	PUBLISOUND DI ROSINA MIRABELLI & C.	CS	COSENZA
RLB	RLB S.R.L.	CS	RENDE
RADIO VOCE AMICA	RADIO VOCE AMICA	CS	VERBICARO
PRIMARADIO	PEK COMMUNICATION S.R.L.	CS	COSENZA
RADIO SOUND INTERNATIONAL- RADIO ANTENNA 90*	RADIO BELVEDERE ASS.COMUNITARIA	CS	COSENZA

DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV.	COMUNE
RADIO BELVEDERE - RADIO STUDIO 3 CALABRIA 2	ASSOCIAZIONE RADIO BALLA BALLA	CS	BELVEDERE MARITTIMO
RADIO STELLA - RADIO ITALIA ANNI 60	SMS SCARL SOC. COOP	CS	SAN MARCO ARGENTANO
RADIO AZZURRA - RADIO PENTAGONA*	AZZURRA SOC. COOP. ARL	CS	BELVEDERE MARITTIMO
RADIO ONE SCALEA	RADIO ONE SCALEA SNC	CS	SCALEA
RADIO LUNA GRANDI SUCCESSI - STUDIO DELTA RADIO	RETE SUD S.R.L.	CS	COSENZA
RADIO AZZURRA (EX RADIO STELLA)* - RADIO AZZURRA (EX RADIO TELEMONTEMAURO)* - RADIO CORTALE - RADIO SEVEN - RADIO PUNTO NUOVO	STELLA S.R.L.	CS	BELVEDERE MARITTIMO
RADIO ARBERESHE	RADIO ARBERESHE SAS	CS	SAN DEMETRIO CORONE
RADIO BETHEL	A.M.I.C.I.B.	CS	COSENZA
P.R.L. 101.7	ASS. CULT. P.R.L. 101.7	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
COMETA RADIO	COMETA RADIO S.R.L.	CS	CORIGLIANO CALABRO
RADIO SIBARI	COOP. RADIO SIBARI SOLE A.R.L.	CS	CASSANO ALLO IONIO
RADIO CALABRIA 1 - RADIO EUROPA 1 - RADIO TRICARICO 1*	AZZURRA FM SOC. COOP.	CS	BELVEDERE MARITTIMO

#### Elenco radio provincia di Crotone (a dicembre 2013)

DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV.	COMUNE
AMICA RADIO (RADIO MEDUA) - RADIO DIFFUSIONE PAGLIARELLE - RADIO SFERA - RADIO PONTE - RADIO POPOLARE BISIGNANESE	STELLA PICCOLA SOC. COOP.	KR	CROTONE
RADIO STUDIO 97	RADIO STUDIO 97 P SCARL	KR	CROTONE
RADIO DELTA 2000	ASSOCIAZIONE RADIO DELTA 2000	KR	PETILIA POLICASTRO

**Elenco radio provincia di Vibo Valentia (a dicembre 2013)**

<b>DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA</b>	<b>CONCESSIONARIA RADIOFONICA</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
RADIO SPERANZA	FONDAZIONE SPEI MEDIA SAC. RAFFAELE GIAMPA	VV	VIBO VALENTIA
RADIO LUNA DEL GOLFO	ASSOCIAZIONE CULTURALE PROMOCITY	VV	NICOTERA
RADIO SERRA	ASSOCIAZIONE CULTURALE RADIO SERRA 98	VV	SERRA SAN BRUNO
RADIO ONDA VERDE	ASSOCIAZIONE MEDIAPUI' TERRITORIO	VV	VIBO VALENTIA
RADIO GABBIANO VERDE	GABBIANO VERDE SNC	VV	NICOTERA
RADIO LATTEMIELE	RADIO LATTEMIELE SOCIETA' COOPERATIVA A R. L	VV	VIBO VALENTIA
RADIO 2000 STEREO	RADIO 2000 STEREO S.R.L.	VV	VIBO VALENTIA

**Elenco radio provincia di Reggio Calabria (a dicembre 2013)**

<b>DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA</b>	<b>CONCESSIONARIA RADIOFONICA</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
PROMORADIO NETWORK GERACE	ASSOCIAZIONE PROMOCULTURA	RC	GERACE
DOUBLE "M" RADIO FANTASY	ASMEDIA	RC	MONASTERACE
RADIO GIOIOSA MARINA	RADIO GIOIOSA MARINA - PICC. SOC. COOP.	RC	MARINA DI GIOIOSA IONICA
RADIO SOLE	RADIO SOLE DI MONTELEONE GIUSEPPA E C. SAS	RC	LOCRI
RADIO TERME	ASSOCIAZIONE CULTURALE RADIO GAMMA GERACE INTERNATIONAL	RC	ANTONIMINA
RADIO M CALABRIA	ASSOCIAZIONE RADIO M CALABRIA	RC	OPPIDO MAMERTINO

DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV.	COMUNE
STUDIO 54 NETWORK	STUDIO 54 S.R.L.	RC	LOCRI
RADIO STAR 2000	ASSOCIAZIONE RADIO STAR 2000	RC	SIDERNO
RADIO GAMMA GIOIOSA	ASSOCIAZIONE MEDIA GIOIOSA	RC	GIOIOSA IONICA
ITALIANARADIO	ASSOCIAZIONE GIOVANI DENTRO L'EUROPA	RC	REGGIO CALABRIA
RADIO KING INTERNATIONAL	RADIO KING INTERNATIONAL SAS	RC	PALMI
ANTENNA FEBEA	ASSOCIAZIONE FEBEA	RC	REGGIO CALABRIA
RADIO 7 CALABRIA - RADIO STUDIO 95	PUBLICOM S.R.L.	RC	MELITO PORTO SALVO
RADIO FRECCIA NETWORK	ASSOCIAZIONE CULTURALE FRECCIA NETWORK	RC	SAN FERDINANDO
RADIO ONDA MED	ASSOCIAZIONE ITALIANA NATURA E AMBIENTE	RC	BIANCO
RADIO RC INTERNATIONAL	RADIO RC S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
RADIO GAMMA NO STOP	RADIO GAMMA NO STOP SNC	RC	REGGIO CALABRIA
RADIO TOURING 104	ENERGY COMUNICAZIONE S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
RADIO SIDERNO LA COMETA	ASS.RADIO SIDERNO LA COMETA	RC	SIDERNO
RADIO ECO SUD	ASS. CULTURALE "G. MARCONI"	RC	CITTANOVA
RADIO VENERE	GEST. LE.DA. SOC. COOP. A.R.L.	RC	BOVALINO
RADIO ROCCELLA	ASSOCIAZIONE CULTURALE RADIOROCCELLA	RC	ROCCELLA IONICA
RADIO MARGHERITA	RADIO MARGHERITA SNC	RC	MARINA DI GIOIOSA IONICA

\* Emittenti radiofoniche non operative in Calabria

## Capitolo 3 - LA STAMPA IN CALABRIA

### 3.1. LE TESTATE ONLINE

Sul web esistono realtà perfettamente assimilabili alla carta stampata con una differenza strutturale derivante soltanto dal mezzo utilizzato per la diffusione (il web invece che la carta).

La terza [legge sull'editoria \( l. n. 62 del 7 marzo 2001\)](#) ha esteso la nozione di prodotto editoriale anche al mondo *digitale*. L'articolo 1, infatti, stabilisce che *“per prodotto editoriale, ai fini della presente legge, si intende il prodotto realizzato su supporto cartaceo, ivi compreso il libro, o su supporto informatico, destinato alla pubblicazione o, comunque, alla diffusione di informazioni presso il pubblico con ogni mezzo, anche elettronico, o attraverso la radiodiffusione sonora o televisiva, con esclusione dei prodotti discografici o cinematografici”*.

Il Registro degli Operatori della Comunicazione, istituito dalla legge n. 249 del 31 luglio 1997 e la cui tenuta rientra nelle competenze del Co.Re.Com. Calabria, raccoglie i dati dei soggetti che operano nel settore della stampa, oltre che in quello della radiotelevisione e delle telecomunicazioni. L'iscrizione al ROC è obbligatoria solo nell'ipotesi in cui il proprietario della pubblicazione voglia avvalersi delle forme di finanziamento previste dalla legge n. 62 del 2001.

Nel corso dell'anno 2013 sono state iscritte al Registro degli Operatori della Comunicazione 6 testate telematiche, di cui 4 nella provincia di Catanzaro, e 2 nella provincia di Reggio Calabria.

Con riferimento ai soggetti esercenti attività di editoria elettronica occorre segnalare che con l'entrata in vigore della legge 16 luglio 2012 n. 103, di conversione del decreto legge 18 maggio 2012 n. 63, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino dei contributi alle imprese editrici nonché di vendita della stampa quotidiana e periodica e di pubblicità istituzionale”, le testate periodiche realizzate unicamente su supporto informatico e diffuse unicamente per via telematica, i cui editori non abbiano fatto domanda di provvidenze, contributi o agevolazioni pubbliche e che conseguono ricavi annui da attività editoriali non superiori a 100.000 euro non sono soggette né agli obblighi di registrazione presso il Tribunale competente né a quelli di iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione. Tale disposizione potrebbe in futuro modificare il *trend* delle iscrizioni relative a tale categoria.

**Elenco testate online della provincia di Cosenza (a dicembre 2013)**

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
UNINEWS24.IT	ATTANASIO FRANCESCO	CS	RENDE
BOTTEGA SCRIPTAMANENT	LA BOTTEGA EDITORIALE S.R.L.	CS	RENDE
DIREFARESCRIVERE	LA BOTTEGA EDITORIALE S.R.L.	CS	RENDE
ECITYMAGAZINE.COM	EMMEDIA DI ERNESTO PASTORE	CS	AMANTEA
WWW.CASTROVILLARI.INFO	ET&COMUNIC@TION DI ERNESTO TOZIANO	CS	CASTROVILLARI
LASTRADAWEB.IT	NEVERLAND SCARL	CS	CASTROLIBERO
LA TRIBUNA DEL TIRRENO COSENTINO	AT PRESS DI TROYA ANTONIO	CS	BELVEDERE MARITTIMO
IDEAMAGAZINE.IT	LUIGI SALERNO	CS	ROSSANO
I-DOME.COM	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
PC-TUNER.NET	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
MEGALAB.IT	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
TELEFONINO.NET	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
DINOXPC.COM	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
WINTRICKS.IT	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
FILM REVIEW.IT	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS	RENDE
SALUTEESANITA'.COM	KOMUNICARE GROUP S.R.L.	CS	RENDE
SPORT&TURISMO.IT	KOMUNICARE GROUP S.R.L.	CS	RENDE
SILANOTIZIETV.IT	SILANOTIZIETV	CS	
WEBNEWS24	AT PRESS DI TROYA ANTONIO	CS	BELVEDERE MARITTIMO
L'ORA DELLA CALABRIA	GRUPPO EDITORIALE C&C	CS	COSENZA
QUICOSENZA.IT	FULLMIDIA S.R.L.	CS	COSENZA
BITCULTURALI.IT	IVANA SIRACUSA	CS	CORIGLIANO CALABRO
CAMPERPRESS	DIAPASON COMUNICAZIONE	CS	COSENZA
FALCRI UBI.IT	ASSOCIAZIONE SINDACALE FALCRI CARIME	CS	COSENZA
DIRITTO DI CRONACA	EMANUELE ARMENTANO	CS	SPEZZANO ALBANESE

**Elenco testate online della provincia di Catanzaro (a dicembre 2013)**

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
CATANZARO INFORMA.IT	INFORMA S.R.L.	CZ	CATANZARO
LAMEZIA OGGI	PR.S. EDITRICE DI GIUSEPPE NATRELLA	CZ	LAMEZIA TERME
WEBOGGI.IT	MEDIAGRAF SAS	CZ	CATANZARO
IL DOMANI DELLO SPORT	T&P EDITORI S.R.L.	CZ	CATANZARO
LAMEZIA CLICK	HAPU' EDITORE DI CANDIDA MAIONE	CZ	LAMEZIA TERME
ONDACALABRA.IT	ONDA CALABRA SNC	CZ	CATANZARO
GUARDOCASA.COM	CGM IMMOBILIARE S.R.L.	CZ	SELLIA MARINA
CATANZAROPOST.IT	PANSINO ALESSANDRO	CZ	CATANZARO
CATANZAROLIVE.IT	ASS.CULTURALE MEDIA ARTE E DIRITTI	CZ	CATANZARO
LOCAL GENIUS	SENSAZIONI MEDITERRANEE	CZ	CATANZARO
MOTORSHOPPING.IT	GIGAST ITALIA	CZ	LAMEZIA TERME
IL LAMETINO.IT	GRH	CZ	LAMEZIA TERME
POLEPOSITION.CZ.IT	POLEPOSITION S.R.L.	CZ	CATANZARO
KEY4BIZ	PEGASO UNO	CZ	LAMEZIA TERME
LAMEZIAINSTRADA.IT	ASSOCIAZIONE CULTURALE ST TELEVISION	CZ	LAMEZIA TERME
WWW.RADIOLOGIA.US	ASS. DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ	JACURSO
TS ON LINE	MILLENARIA SOCIETA' COOPERATIVA	CZ	CATANZARO
TERRAMARA.IT	AIRPRESS DI ARGENTIERI PIUMA ANTONIO	CZ	CATANZARO
CALABRIA ECONOMIA	MEDIASERVICE S.R.L	CZ	CATANZARO

**Elenco testate online della provincia di Crotona (a dicembre 2013)**

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
CROTONEINFORMA.COM	ASSOCIAZIONE CULTURALE CROTONE INFORMA	KR	CROTONE
IL CROTONESE.IT	EDITORIALE CROTONESE S.R.L.	KR	CROTONE

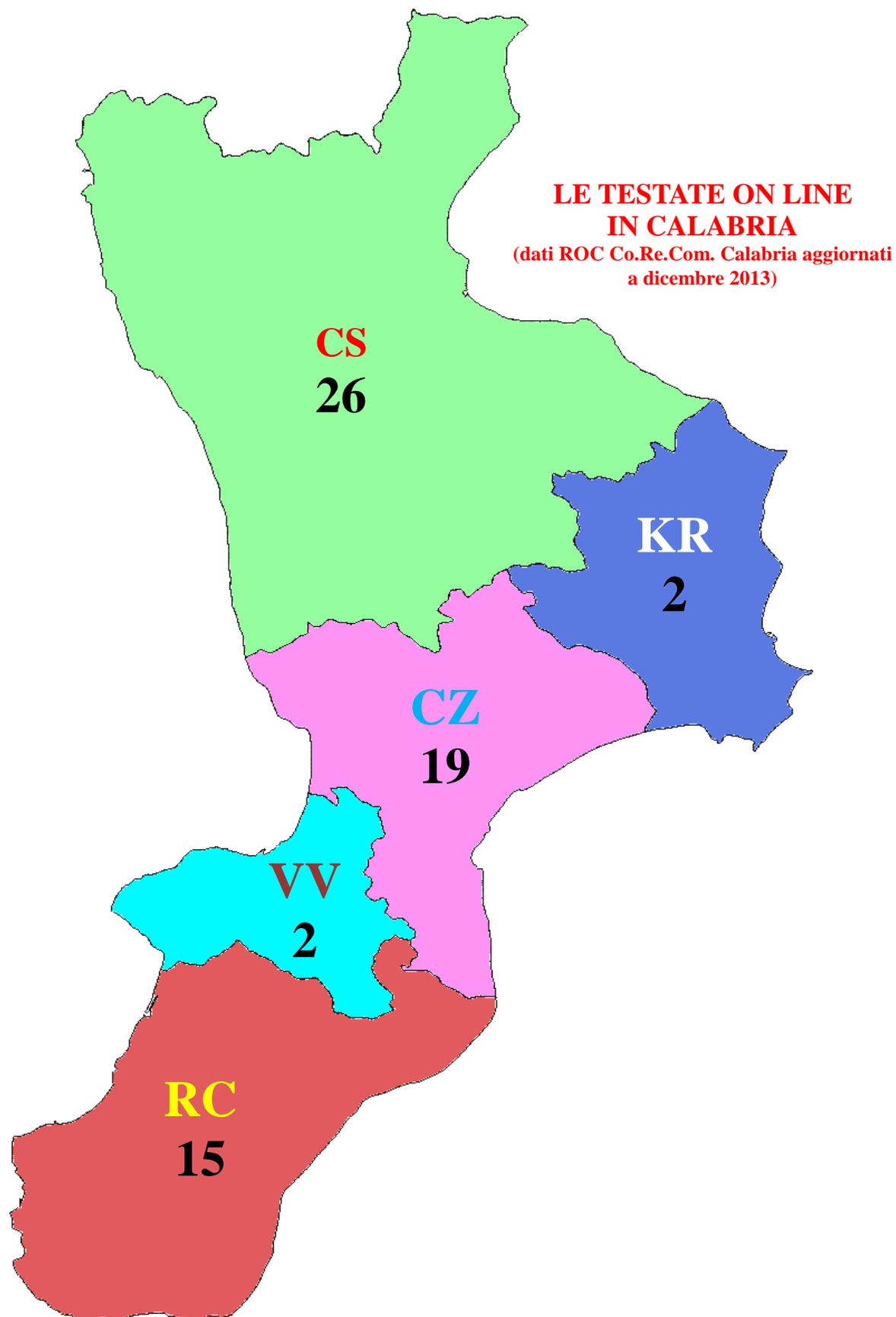
**Elenco testate online della provincia di Vibo Valentia (a dicembre 2013)**

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
ABOLIRE LA MISERIA DELLA CALABRIA	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CULTURALE NON MOLLARE	VV	CESSANITI
LAPRIMAPAGINA.IT	ASSOCIAZIONE TERRA ET LEGALITAS	VV	VIBO VALENTIA

**Elenco testate online della provincia di Reggio Calabria (a dicembre 2013)**

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
IL METROPOLITANO.IT	ASS.NO PROFIT IL METROPOLITANO	RC	REGGIO CALABRIA
YES LIVE	ASS.CULT 3.0	RC	REGGIO CALABRIA
I TUOI DIRITTI	AISF ONLUS	RC	REGGIO CALABRIA
TUTTO QUI.IT	TUTTO QUI S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
APPRODONEWS.IT	MEDIA ECO SERVICE	RC	TAURIANOVA
STRETTO WEB ;	INFOITALIA SERVIZI S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
METEO WEB	INFOITALIA SERVIZI S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
CALCIOWEB.EU	TECNOSERVIZI SAS	RC	REGGIO CALABRIA
MEDITERRANEAINFORMANEW S	MEDITERRANEA INFORMA	RC	CINQUEFRONDI
WWW.GLOBOCOMMUNICATIO N.IT	GLOBO COMMUNICATION S.A.S	RC	VILLA SAN GIOVANNI
NTACALABRIA.IT	ASSOCIAZIONE CULTURALE NTA CALABRIA	RC	MELITO PORTO SALVO
CITTA' METROPOLITANA.IT	ASSOCIAZIONE CITTA' METROPOLITANA	RC	REGGIO CALABRIA
STRILL.IT	ASSOCIAZIONE URBA	RC	REGGIO CALABRIA
PUBLINEWS	PUBLIGLOBE S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
LENTELOCALE.IT	INFORMA LIBERA	RC	BOVALINO

A seguire, la distribuzione e l'elenco delle testate on line per le cinque province calabresi .



### **3.2. LE TESTATE STAMPATE**

Per quanto riguarda la carta stampata, i quotidiani con copertura su tutte e cinque le province sono:

- 1. GAZZETTA DEL SUD**
- 2. L'ORA DELLA CALABRIA**
- 3. IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA**
- 4. IL GIORNALE DI CALABRIA**
- 5. IL DOMANI DELLA CALABRIA**

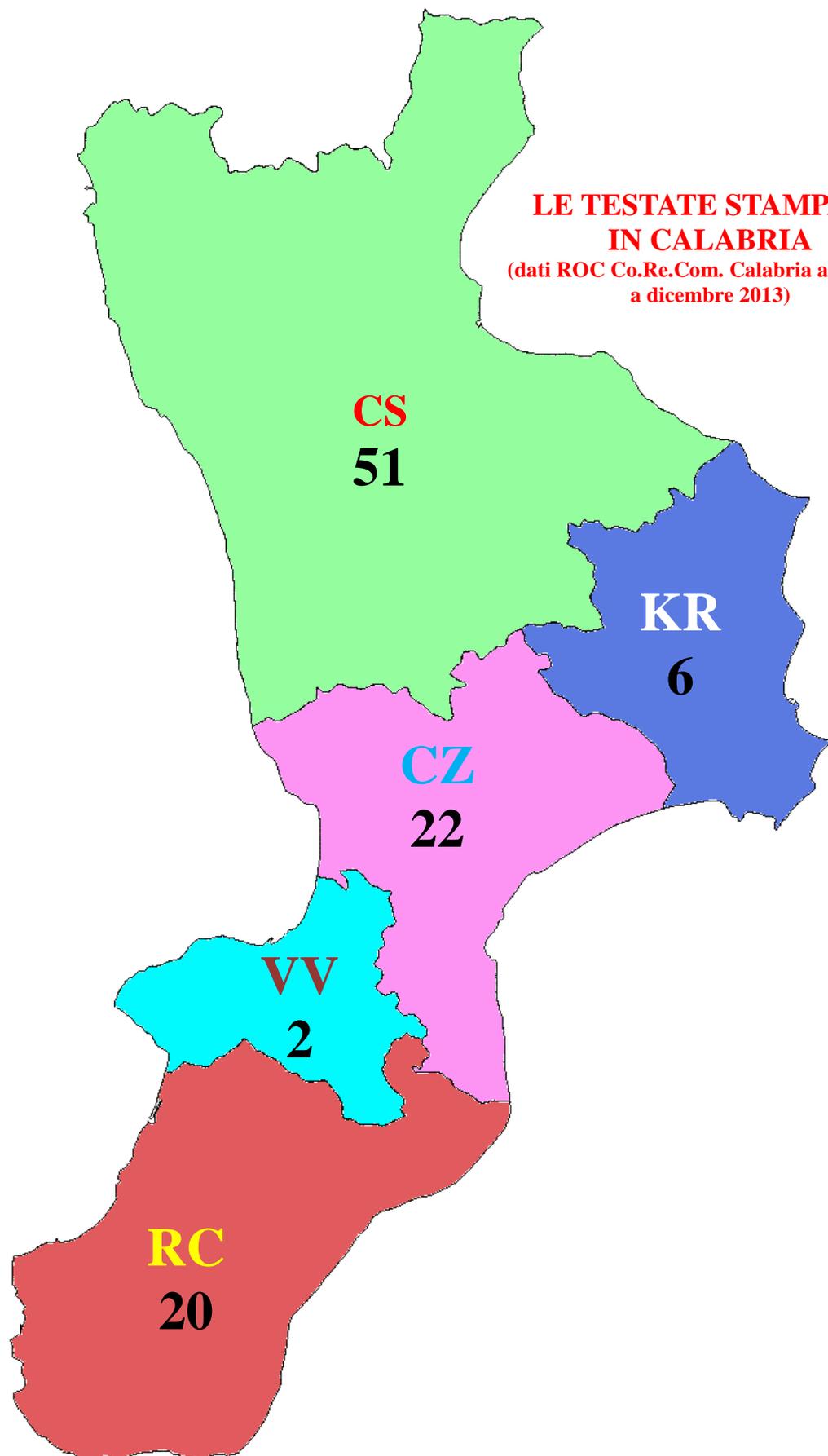
Per quanto riguarda invece, i *periodici*, facendo riferimento ai dati ROC, occorre rilevare che nel corso del 2013 sono stati iscritti al Registro 7 nuovi periodici di cui 3 della Provincia di Reggio Calabria, 3 della Provincia di Catanzaro e 1 della Provincia di Cosenza.

Va detto che nel corso dell'anno, l'Ufficio Roc ha svolto un' importante attività di verifica sulle posizioni amministrative delle imprese esercenti l'attività di editoria sia cartacea che telematica. Tale lavoro, finalizzato ad avere un quadro il più possibile aggiornato e completo, ha permesso di accertare che alcune imprese editrici iscritte al Roc, ma non in regola con le comunicazioni al Registro, hanno cessato da tempo le pubblicazioni del periodico. Alla luce del lavoro svolto i periodi regolarmente iscritti al R.O.C. sono circa 102.

Di seguito la loro rappresentazione sul territorio regionale, come si può rilevare dalla cartina geografica, e dall'elenco nominativo per provincia.

A seguire, la distribuzione e l'elenco dei periodici per le cinque province calabresi:

**LE TESTATE STAMPATE  
IN CALABRIA**  
(dati ROC Co.Re.Com. Calabria aggiornati  
a dicembre 2013)



**Elenco testate stampate della provincia di Cosenza (a dicembre 2013)**

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
L'AUTOMOBILE CLUB COSENZA	AUTOMOBILE CLUB COSENZA	CS	COSENZA
SMALL ZINE	ASSOCIAZIONE " BOX ART&CO."	CS	ACRI
OFFRO(P)	SCARPINO EDITORE S.A.S. DI NUCARA VANDA & C.	CS	PAOLA
LA PROVINCIA COSENTINA	A.G.C. S.R.L.	CS	COSENZA
CAMMINARA INSIEME	ARCIDIOCESI DI ROSSANO- CARIATI	CS	ROSSANO(Cs)
L'IDEA MAGAZINE	L'IDEA - MAGAZINE DI SALERNO LUIGI	CS	ROSSANO(Cs)
IL NUOVO CORRIERE DELLA SILA	BASILE SAVERIO	CS	COSENZA
VIVARIUM	PUBBLISFERA	CS	SAN GIOVANNI IN FIORE
PAESE 24	LA CAMERA VINCENZO	CS	AMENDOLARA
AL PLURALE	UNITA' SINDACALE FLACRI UBI	CS	COSENZA
CORSO AVANZATO PER MAC ED IPHONE – LE MIE APP- WIN MAGAZINE- APP- LA PROVA DEL CUOCO – PIU' SANI PIU' BELLI- OCCHIO ALLA SPESA - L'ALBERO AZZURRO SETTIMANALE- L'ALBERO AZZURO – PIU' SANI PIU' BELLI CUCINA- COMPUTER BILD- COMPUTER GAMES GOLD- IDEA WEB- IO PROGRAMMO- LINUX- OFFICE MAGAZINE- PLAY GENERATION- QUALE COMPUTER- TURISTI PER CASO- VOYAGER MAGAZINE- A SUA IMMAGINE SETTIMANALE – CELEBRITY MAGAZINE- CORSO DI CAKE DESIGN- I CONSIGLI DI LUCA SARDELLA- I GRANDI MAESTRI DELLA PIZZA- CUCCIOLI E MERENDE- SAL DE RISO- SOS TATA MAGAZINE	EDIZIONI MASTER SPA	CS	RENDE

TESTATE	EDITORE	PROV.	COMUNE
LA STADIA	COLLEGIO PROVINCIALE GEOMETRI DI COSENZA	CS	COSENZA
IL DIARIO DI CASTROVILLARI E DEL POLLINO	ASS.CULT. PROMOIDEA POLLINO	CS	CASTROVILLARI
KATUNDI YNE(PAESE NOSTRO)	CIRCOLO DI CULTURA GENNARO PLACCO	CS	CIVITA
ORDINE ARCHITETTI COSENZA INFORMA- MAPPE	ORDINE ARCHITETTI PROV.CS	CS	COSENZA
LE CORTI CALABRESI	EDIZIONI SCIENTIFICHE CALABRESI	CS	RENDE
INIZIATIVA	EDICOR SOCIETA' COOPERATIVA	CS	COSENZA
PAROLA DI VITA	ARCIDIOCESI DI COSENZA- BISIGNANO	CS	MENDICINO
PRESILA 80	CROCCO IRENE	CS	SPEZZANO SILA
L'ALMANACCO ILLUSTRATO DEL CALCIO COSENTINO	EDIZIONI ERRANTI DI SALVATORE PELLEGRINO	CS	COSENZA
RIVISTA PASTORALE	ARCIDIOCESI ROSSANO- CARIATI	CS	ROSSANO
SALUTE&SANITA' - SPORT & TURISMO	KOMUNICARE GROUP S.R.L.	CS	COMMENDA DI RENDE

**Elenco testate stampate della provincia di Catanzaro (a dicembre 2013)**

TESTATE	EDITORE	PROV.	COMUNE
IL DOMANI DELLO SPORT	T. & P. EDITORI S.R.L	CZ	MARCELLINARA
CALABRIA NEWS	ASSOCIAZIONE CALABRIA NEWS	CZ	CATANZARO
IL CAVATORE	EDIM - EDIZIONI MEDITERRANEO SAS	CZ	CATANZARO
CATANZARO LIVE	ASSOCIAZIONE CULTURALE MEDIA ARTE E DIRITTI	CZ	CATANZARO
TRIBUTI & BILANCIO	A.N.U.T.E.L.	CZ	MONTEPAONE
IL GIALLOROSSO	ONDA CALABRA SNC	CZ	
CALABRIA SPOSI	OCEANIA S.R.L.	CZ	CATANZARO
EDILEXPO MAGAZINE	OCEANIA S.R.L.	CZ	CATANZARO
IL PICCOLISSIMO	FONDAZIONE MARINCOLA POLITI	CZ	STALETTI'

TESTATE	EDITORE	PROV.	COMUNE
TSRM FOREVERYONE	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ	JACURSO(CZ)
LIBER@MENTE	FONDAZIONE " VINCENZO SCOPPA "	CZ	CATANZARO
IL TIRACCIO	GESC	CZ	CATANZARO
QUI	MEDIATAG S.R.L.	CZ	CATANZARO
MOTOR	GIGAST ITALIA	CZ	LAMEZIA TERME
IL LAMETINO	GRH	CZ	LAMEZIA TERME
CONFINDUSTRIA CATANZARO INFORMA	CONFINDUSTRIA CATANZARO	CZ	CATANZARO
CALABRIA ECONOMIA	MEDIASERVICE S.R.L.	CZ	CATANZARO
INCONTRI	ASSOCIAZIONE KAROL WOJTYLA	CZ	GIMIGLIANO
CITTA'	PR.S. EDITRICE DI GIUSEPPE NATRELLA	CZ	LAMEZIA TERME
IL LAMETINO	GRH S.R.L.	CZ	LAMEZIA TERME
LOCAL GENIUS	SENSAZIONI MEDITERRANEE S.R.L.	CZ	PENTONE
POLE POSITION	POLE POSITION S.R.L.	CZ	CATANZARO

**Elenco testate stampate della provincia di Crotone (a dicembre 2013)**

TESTATE	EDITORE	PROV.	COMUNE
KAIROS KROTON	ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE E TEOLOGICA KRISIS	KR	CROTONE
COTRONEI INFORMA	ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONE INFORMA	KR	COTRONEI
CROTONE OK	BRIEFING S.R.L.	KR	CROTONE
IL CROTONESE	EDITORIALE CROTONESE S.R.L	KR	CROTONE
IL KRO	BRIEFING S.R.L.	KR	CROTONE
AMICOMAGAZINE	TRAPASSO ANTONIO	KR	CROTONE

**Elenco testate stampate della provincia di Vibo Valentia (a dicembre 2013)**

TESTATE	EDITORE	PROV.	COMUNE
PROPOSTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE PROPOSTE	VV	NICOTERA
ABOLIRE LA MISERIA DELLA CALABRIA	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CULTURALE NON MOLLARE	VV	CESSANITI

**Elenco testate stampate della provincia di Reggio Calabria (a dicembre 2013)**

TESTATE	EDITORE	PROV.	COMUNE
IN CAMMINO	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO NUOVA SOLIDARIETA'	RC	REGGIO DI CALABRIA
LABOREST	LARUFFA EDITORE S.R.L.	RC	REGGIO DI CALABRIA
LALTRAREGGIO	CITTA' DEL SOLE EDIZIONI SAS	RC	REGGIO DI CALABRIA
REGGIOMEDICA	ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI	RC	REGGIO CALABRIA
AUTOMOBILISMO REGGINO	AC GLOBAL S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
I TUOI DIRITTI	AISF ONLUS-	RC	REGGIO CALABRIA
IL NUOVO GIANGURGOLO	ASSOCIAZIONE CULTURALE NUOVO GIANGURGOLO	RC	REGGIO CALABRIA
ITACA	AMICI CASA DELLA CULTURA LEONIDA REPACI	RC	PALMI
L'AVVENIRE DI CALABRIA	FONDAZIONE L'AVVENIRE DI CALANBRIA	RC	REGGIO CALABRIA
NON SOLO CASE	REGHION DREAM S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
PUBBLINEWS	PUBLIGLOBE	RC	REGGIO CALABRIA
LE MUSE	ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA P. BENINTENDE	RC	REGGIO CALABRIA
IL METROPOLITANO	ASSOCIAZIONE NO PROFIT IL METROPOLITANO	RC	REGGIO CALABRIA
FORTE FORTISSIMO	MASSARA FRANCESCO	RC	REGGIO CALABRIA

<b>TESTATE</b>	<b>EDITORE</b>	<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>
PARALLELO 38	ASSOCIAZIONE PARALLELO 38	RC	REGGIO CALABRIA
TUTTO QUI	TUTTO QUI S.R.L.	RC	REGGIO CALABRIA
CIVILTA' CRISTIANA	COOPERATIVA SOCIALE "TURISMO PER TUTTI"	RC	REGGIO CALABRIA
CALABRIA SCONOSCIUTA	CALABRIA SCONOSCIUTA DI ROSA POLIMENI"	RC	REGGIO CALABRIA
VISTA IL GIORNALE	GLOBE IMMAGINE	RC	RIZZICONI
GUIDA VIP	ISCO DI CAMPOLO ROCCO	RC	REGGIO CALABRIA